

Das Trurnit Content-Portal

In Zeiten von Content Marketing, crossmedialem Agenda-Setting und steigendem Vertriebsdruck müssen Unternehmen ihre Medienlandschaft neu ausrichten. Sie benötigen eine digitale Plattform, mit der sie langfristige Ziele wie Positionierung, Markenaufbau und Kundenbindung verfolgen können.

Das Trurnit Content-Portal bietet dafür eine skalierbare, mobil optimierte Lösung auf dem neuesten Stand der Technik. Bereits zum Netzstart verfügt die Weblösung für Content Marketing über einen umfangreichen, individuell konfigurierbaren Artikel-Pool zu Kernthemen der Energiebranche.

Durch die enge Verknüpfung mit Ihren Social Media Kanälen sowie einem Newsletter als Push-Medium spielen Sie Ihre Themen crossmedial in die Köpfe Ihrer Zielgruppe. Regelmäßige KPI-Messungen sowie SEO-Optimierungen bieten die Basis für eine strategische Contentplanung und erhöhen systematisch Ihre Sichtbarkeit im Web.

Alle Vorteile des Trurnit Content-Portals:

- Professionelle Präsentation als **Local Hero**
- Zahlreiche **Individualisierungsmöglichkeiten** (Struktur, Design und Inhalte)
- Integration Ihrer **Social Media** Kanäle
- Smartphone taugliche Darstellung der Inhalte durch **Responsive Design**
- Zugriff auf einen wachsenden **Contentpool** (Energie, Umwelt, Zukunft)
- Hohe **Flexibilität** aufgrund modular hinzubuchbarer Module
- **Redaktionszugang** für Ihre Mitarbeiter
- **Dialogorientierung** mit Voting- und Umfragetools, Eventkalender
- Automatische, **kontextabhängige Platzierung von Anzeigen**
- Aussagekräftige **KPI-Erfolgsmessung**
- **SEO-Unterstützung** für Top-Rankings bei Google

Das Basispaket

- Laufend neue, überregionale Inhalte für den Content-Pool
- Übernahme von drei regionalen Artikeln aus Ihrem Printmagazin je Quartal
- News des Tages (werktags)
- Zahl des Tages (werktags)
- Tipp des Tages (werktags)
- Monatliches Gewinnspiel
- Datenschutzkonforme Social Media Einbindung
- Die 20 meist gelesenen Artikel als Tag-Cloud
- Hosting in einem deutschen Rechenzentrum (BSI Sicherheitsgesetz konform)

Individualisierungen im Basispaket

- Name und URL der Seite
- CD-Farben (hex)
- CD-Schriften (Webfont)
- Logo oder Headerbild

Weitere Individualisierungen sind auf Anfrage möglich. In einem Anforderungsworkshop erarbeiten wir mit Ihnen Ihre Zielsetzung und die Umsetzungsoptionen.

Zusätzliche Funktionen und Services

Wir integrieren laufend neue Onlinemodule in das Content-Portal. Die nächste Ausbaustufe etwa bietet eine Kommentarfunktion (auch zentral moderiert) für mehr Dialog mit den Nutzern. Ein Eventkalender sowie kontextabhängige Anzeigen zu Ihren Produkten sind in Vorbereitung.

Für einen durchschlagenden Erfolg des Content-Portals und Top-Platzierungen bei Google empfehlen wir Ihnen folgende ergänzenden Dienstleistungen:

- Vertiefende Workshops zu Ihrer plattformübergreifenden Content-Strategie (Content-Portal, Homepage, Social Media)
- Laufende SEO-Optimierung
- Konzeption und Durchführung von Online-Marketingmaßnahmen (Google Adwords, Facebook Ads, benötigt Media-Budgets)

Sprechen Sie uns an!
Wir beraten Sie ausführlich.

André Link
Geschäftsleitung trurnit GmbH

link.andre@trurnit.de

T +49 89 608 665 712

M +49 170 450 610 0

© Trurnit GmbH 2016

